

## 塚崎 悦子

CAMPUS 2008 SPRING号 発行日 2008.3.19

## ある本を読んで思ったこと

の品格」といった本が続々 と出版され、ベストセラーになった りしているが、先日、『会社の品 格』という新書を読んだ。多くの人 が日常的に接する機会の多い「会 社」というものに焦点をあて、そこ からより良い世の中になっていくこ とを目指している本であり、なかな か興味深い内容であった。ここ数 年、食品偽装や度重なる会社の不祥 事などが頻繁に起きており、社会の 感覚から随分と離れてしまったよう な信じられない活動をしていたよう な会社もあり驚くことも度々であっ たが、この本を通じて今まであまり じっくりと考えることがなかった 「会社」といった仕組みを見つめ直 す良い機会になった。

「会社」というと皆さんにとって はまだちょっと遠い存在かもしれな いが、現在直接的ではなくても買い 物などを通して会社というものに触 れているであろうし、将来かかわり がでてくる存在であろう。また、こ の本の中で紹介されている仕事の使 命感について語るときによく用いら れるという次の逸話は、何かに取り 組む際の心構えといった視点で読み かえることもできると思われる。[あ るとき街を歩いていた旅人が、石を 積んでいた職人に聞きました。「あ なたは何をしているのですか」と。 すると職人は答えました。「見れば わかるだろう。石を積んでいるの だ」と。ところが旅人は、もう少し 歩いて、同じように石を積んでいる もう一人の職人に同じ質問をしてみ

ました。すると、その職人はこう答 えたのです。「私は教会を造ってい るのです」と1 客観的には同じ石 を積むという仕事をしている職人だ がより仕事にやりがいと誇りを感じ ている方はどちらでしょうか。当然 それは後者でしょう。この逸話では 同じ仕事をしていてもその目的を意 識できるかどうかで随分と差が出て くるものであり、自分の仕事が石を 積むというレベルではなく、教会を 造っているのだというレベルで再解 釈できる状況を作ることができれ ば、人々は使命感をもって仕事がで きるようになる、ということを暗示 しているのである。皆さんにとって も、例えば勉強やスポーツ、趣味の 世界といった場面でもただ目の前の ことに取り組むというだけでなく、 それをすることで本当は何を目的と しているのであろう?と改めて見直 すと新たな気持ちで取り組むことが できるかもしれないと思う。そうい えば、なぜ小・中学校で勉強をしな ければならないかといった質問を親 にぶつけたら「考える力をつけるた めだよ」と教えられたと、話してく れた知人がいた。私ももっと若い頃 にそんな捉え方ができていたらもう ちょっとまじめに勉強したのかもし れないなと、今さらながら思ったり もするが、目的を見失わない捉え方 ができたら素敵だなと思う。

> 小笹芳央(2007): 「会社の品格」 幻冬舎新書

