

情報戦略システム (Strategic Information Systems)		5 年・前期・1 学修単位 (β)・選択 情報工学科・担当 井上一成	
〔準学士課程(本科 1-5 年) 学習教育目標〕 (2)	〔システム創成工学教育プログラム 学習・教育目標〕 D-1 (100%)	〔JABEE 基準〕 (d-2a)	
〔講義の目的〕 経営情報システムの基礎と、産業界への技術移転を目的とした「打ち手」戦略策定等について学習する。具体事例や技法について紹介する。			
〔講義の概要〕 問題の発見と、課題の設定から解決、評価まで一連のモデル化と手法を学ぶ。 産業界における諸問題に対して、情報通信技術やネットワークを用いた戦略、課題解決が齎すもの、Pros./Cons. の二面性について学習する。 開発から生産、販売、流通、保証まで経営情報システムの基礎について学習する。			
〔履修上の留意点〕 講義で扱う社会産業や経営情報について、これまでに学習していない専門用語が頻出する。 各自必ずノートをとること。			
〔到達目標〕 課題の発見から情報通信技術による戦略の立案と社会の受容について、基礎力を養う。			
〔自己学習〕 技術経営 (MOT) に関連する。扱う専門的用語、技術用語 (technical term) は英語であることが多いので、各自十分な復習に心掛けてください。			
〔評価方法〕 課題レポート 70%と、議論への参加、授業への取り組み (ノート作成を含む) 30%を総合して、評価する。定期試験は実施しない。			
〔教科書〕 自主教材を使用する。各自ノートを作成すること。 〔補助教材・参考書〕 必要に応じて適宜紹介する。			
〔関連科目〕 情報リテラシ、情報セキュリティ、情報工学特論			

講義項目・内容

週数	講義項目	講義内容	自己評価*
第 1 週	概論	本講義の概要説明 ユビキタスネット社会と戦略	
第 2 週	経営情報システムの基礎	経営情報システムとモデル化について	
第 3 週	分析のモデル	計画技法、PERT、CPM	
第 4 週		Confusion Matrix	
第 5 週		ROC 解析	
第 6 週	待ち行列のモデル	待ち行列理論－ 1	
第 7 週		待ち行列理論－ 2	
第 8 週	生産管理のモデル	製品開発と生産、流通、販売システム	
第 9 週		加速試験と抜き取り検査	
第 10 週	供給連鎖のモデル	サプライチェーンとロジスティクス	
第 11 週	製品保証のモデル	寿命、バスタブカーブ	
第 12 週		故障率と信頼度	
第 13 週	経営情報システムの応用	マーケティングとビジネスモデル	
第 14 週		今後の展開とイノベーション	
第 15 週	Reserved	Reserved	

* 4 : 完全に理解した, 3 : ほぼ理解した, 2 : やや理解できた, 1 : ほとんど理解できなかった, 0 : まったく理解できなかった.
 (達成) (達成) (達成) (達成) (達成)