

ロート製薬株式会社



事業概要	医薬品・化粧品・機能性食品等の製造販売
所在地	大阪市生野区巽西1-8-1
電話番号	06-6758-1231
URL	https://www.rohto.co.jp
代表者名	代表取締役社長 杉本雅史
設立	1949年(昭和24年)
資本金	6,504百万円
従業員数	1628名(単体)
売上高	115,355百万円<単体>(令和5年3月期)

(1)経営理念又は代表者メッセージ

私たちは創業以来、胃腸薬、目薬、
外用薬(メンソレータム等)、
2000年以降は「Obagi(オバジ)」「肌ラボ」等、
ヘルス&ビューティー関連商品の幅広い商品開発を
行ってまいりました。
2013年からは最先端の医療である再生医療事業、
農業などの一次産業やレストラン等の食事業への
挑戦をしながら、2019年には「ロートグループ総合
経営ビジョン2030 -Connect for Well-being」を
掲げました。コアバリューである「健康」を通じ、
人々や社会を「Well-being」をお届けしたい、
との想いで引き続きあらゆる角度から取り組みを
行っています。



代表取締役会長 山田邦雄 (右)
代表取締役社長 杉本雅史 (左)

これまでの歴史は、「こだわり」「挑戦」「人がやらない事をやる」といったロートに脈々と流れるDNAを持つ先人達により
作られてきました。常識破りの化粧品、誰もが無理だと思う難易度の高い課題へも「難しいからこそ、やる」と挑戦し、
成功と失敗を積み重ねてきました。

「ロート製薬といえば、目薬とハト」の印象が強い方も多くおられるかもしれませんが。
しかし私たちの姿は、もはや売上高の6割以上がスキンケア関連品、また4割近くを海外売上が占めています。

今掲げている「NEVER SAY NEVER」というスローガンは、直訳すると「不可能は絶対はない」という意味ですが、これは
決して“ど根性”で仕事に励む、という意味ではなく、その先の幸せ、誰かのために困難にも当たる覚悟を持つという宣
言です。

「健康」は、誰もが願うことであり、幸せの源です。私たちが考える「健康」とは、病気にならないというだけではありませ
ん。一人ひとりが心身共に健康であることで、家族が健康になり、社会へと健康が広がっていく。心身ともに健康であ
るだけでなく、社会に貢献できること、それこそが真の「健康」であると考えています。

技術の進歩に伴って私たちの生活は進化し、商品やサービス、情報は溢れかえっている一方で、本当に必要なもの、
正しいものを見極めることが必要です。
さらには日本を越えて世界に目を向けると、日本とはまた異なる現状やニーズが存在し、私たちが取り組むべきことは
世界中に広がっています。

新しいこと、人がやっていないことをする時、時に孤立することもあり、反対に合うことも多くあります。それは勇気がい
るけれど、新しい価値は、その一歩が無いと生まれません。

一人ひとりを、社会を、もっともっと健康にしていくために、社員一同決してあきらめない決意で常識を超えるようなユ
ニークで新しい商品やサービスを生み出し、世界中に美と健康を届ける努力をし続けてまいります。

(2)技術・製品(事業)の特長

①技術(事業)内容／ ②技術の用途と機能／ ③特徴・強み

2023年3月現在のコア領域の事業は、OTC医薬品(一般用医薬品)およびスキンケア事業です。ロートグループ総合経営ビジョン2030にあわせて制定した、事業領域ビジョンの2030においては、コア領域の第3の柱として機能性食品事業の成長を図っています。その他医療用眼科、再生医療、開発製造受託(CDMO)も事業拡大領域として注力対象としています。

さらに事業をつなぎ、新しいシナジーを創造することも、その実現に向けたアクションのひとつと捉えています。農業などの一次産業やレストランなどの食事業など、さまざまな事業にチャレンジを続けています。

なお現在、世界110か国以上のネットワークを活用し展開しています。世界の人々と健康をつなぐことで、世界の人々にWell-beingをお届けし、長寿を健康で幸せに過ごすことができる持続可能な社会の実現を目指しています。



2030年に向けた事業展開イメージ



OTC医薬品 (一般用医薬品)



スキンケア



機能性食品・食品



医療用眼科領域



再生医療



開発製造受託 (CDMO)