

グループ名	課題解決策・活性化策
めぐちゃん	スタバを増やす
パトリ	公共事業で使用する
3Life	愛されるゆるキャラを作る
マタタビ	芸能人にアピールしてもらい 鉄腕ダッシュとか ブランド化はしているからあとはアピール合戦だと思います。
な	林業の魅力伝え、若い人にも林業に興味を持ってもらう。アクセサリーをつくる。
さっかろまいせす	子供が喜ぶような木で作ったアスレチックを作る
ファルコン	若者を呼び寄せるため、衣食住付き林業体験プログラム
気球	高級家具でブランド化
チームなまくりいむ	行政のサポートで林業に携わる若者を増やす！！
奈良	新製品を開発し、ドラマなどに使用して、吉野をア
じじばば	林業のPRに力を入れる
誕生日同じ、山山コンビ	高級木材としてPRする/若者に向けて仕事内容について紹介/新技術による負担軽減
まどれーぬ	決して単価を下げることはせずに、ブランド力をあげる。オリジナルティ溢れる吉野の木を使った服を
愛、燦々	観光バスをつくる
おもち	大和ハウスと提携して、吉野の木を使った家を作ってもらう。存在をアピールするなら、ドラマの撮影場所に使ってもらう
あっはははー	気を使ったコンサート会場を建てる。ファンはどこにでも行くから
ねこかん	公共機関(市役所や児童館)に吉野の木を用いた施設や部屋などを作り、国内産の木の良さを知ってもらう
吉野杉PRし隊	富裕層に向けて質の良さアピール
梨と桃	木の質を活かした家作り
すぎちゃん	体験型 どうぶつの森化
消しゴム	高級木材であることを活かして、高級家具にしたりしてアジアの富裕層に輸出する
あ	高価なものだけでなく、若者にとってみぢかなインテリアなどに吉野杉を取り入れる
ぷらす	ブランドとして海外に売り出す
匿名希望	吉野の木で作ったロッジを作ってキャンプ場にする
スタバ	マクドナルドやスタバなどを木を使ったオシャレで変わったデザインにして若者を呼び込む
まりもこり	林ごと木を使った芸術祭の会場にする
匿名	お花見の時期、会場等で木のPRイベント、お箸を配る
ちーむ・おむらいす	海外・国内産の木材と比較して、質の高さを売り出す。吉野杉をアピールするイベントの開催。家具だけでなく手軽に使える・購入できる製品の作成
奈良といえば鹿	木彫りの鹿を作って中国人観光客におみやげとして売る